

WetterOnline Werbemittelspezifikation

Allgemeine Informationen

Die Anlieferung der Werbemittel muss mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart, per Mail an werben@wetteronline.de erfolgen. Bei der Anlieferung der Werbemittel sind folgende Angaben notwendig:

- Kundennamen
- Kampagnenname
- Volumen
- Buchungszeitraum

WetterOnline akzeptiert sowohl physikalische Werbemittel als auch Redirects.

Physikalische Werbemittel sind in Form von gif, png, jpg oder Html5-Dateien, jeweils inklusive Ziellink, möglich. Bitte beachten Sie das physikalische Html5-Zipordner nur für feste Bannergrößen verwendet werden können.

Bei der Erstellung physikalischer Html5-Elemente sind die HTML5-Anforderungen des Google Ad Managers zu beachten: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Für dynamische Bannergrößen kann nur ein Javascript-Redirect verwendet werden.

Angelieferte Redirects müssen SSL-fähig sein. Jeder Redirect-Tag muss eine Variable für die Übergabe eines Platzhalters für die Klickzählung enthalten.

Auslieferung erfolgt als Standard im SaveFrame.

WetterOnline nutzt den Google Ad Manager als AdServer.

Bei Sonderwerbeformen, wie z.B. Advertorials benötigt WetterOnline Briefing sowie Kundenmaterial mindestens 25 Werktage vor Kampagnenstart. Das vorgefertigte Briefing-Formular wird gesondert versendet.

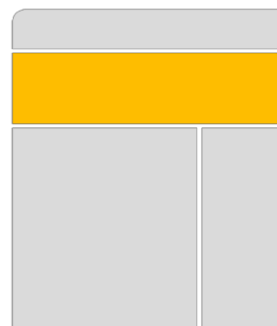
Nachfolgend sind die Werbemittelspezifikationen der Display-Werbeformate aufgelistet:

Desktop Werbemittel

Billboard

Größe: 970x250px bis 996x300px
Max. Dateigewicht: 250 KB
Optional: Targeting*

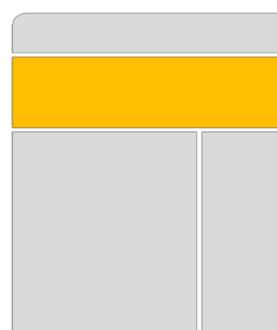
Das Billboard wird im direkt sichtbaren Bereich des Nutzers, großflächig über die gesamte Breite des Portals platziert. Es eignet sich durch seine Größe für eine besonders eindrucksvolle Werbeansprache. Es bietet kreativen Spielraum für HTML5-Elemente.



Wetterboard

Größe: 996x250px
Max. Dateigewicht: 250 KB
Creative: Hintergrundmotiv inkl. Logo (oben rechts) und CTA (unten rechts oder links)
Text: Headline < 50 Zeichen, Subheadline < 50 Zeichen
Weitere Angaben: Zielort(e), Wetter-Targeting-Klasse, GEO-Targeting, Layout-Skizze

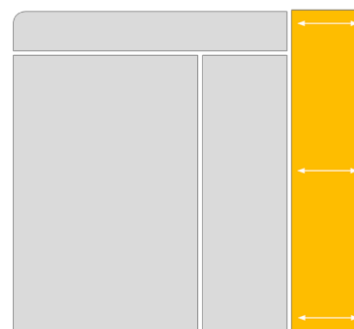
Das Wetterboard wird auf der Ortssuche im direkt sichtbaren Bereich platziert. Es kombiniert den Wetterzustand des Nutzers mit einem weiteren Ort. WetterOnline benötigt alle Angaben 10 Tage vor Kampagnen-Start.



Dynamic Sitebar Ad

Größe: 160x600px bis 100% x 100%
Format: Tag mit Expandable Funktion
Max. Dateigewicht: 250 KB
Optional: Targeting*

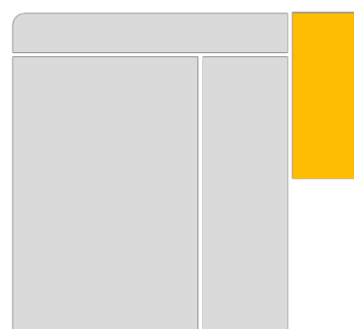
Das Sitebar Ad wird rechts neben den Inhalten von WetterOnline platziert und passt sich in der Darstellung der Breite des Nutzerbildschirms an. Durch sein großes Format ist es sehr prominent und für den Nutzer sofort sichtbar. Selbst beim Scrollen, bleibt das Format im direkt sichtbaren Bereich.



Halfpage Ad Sticky

Größe: 300x600px
Max. Dateigewicht: 150 KB
Optional: Targeting*

Das Halfpage Ad wird rechts neben den Inhalten von WetterOnline platziert. Durch sein großes Format ist es prominent und für den Nutzer sofort sichtbar.



Wallpaper (Kombiformat)

Größen: 728x90px und 160x600px Max.
Dateigewicht: 300 KB (zusammen)
Optional: Targeting*, Einfärbung Hintergrund

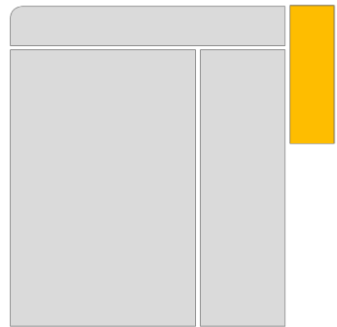
Das Wallpaper ist eine zusammenhängende Kombination aus den beiden Werbeformaten Skyscraper und Superbanner. Es bietet eine große Fläche für die Werbeansprache.



Wide-Skyscraper Sticky

Größe: 160x600px oder 200x600px
Max. Dateigewicht: 150 KB
Optional: Targeting*

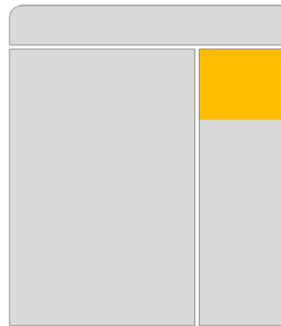
Das Skyscraper bzw. Wide Skyscraper wird im direkt sichtbaren Bereich rechts neben den Inhalten von WetterOnline platziert.



Medium Rectangle

Größe: 300x250px
Max. Dateigewicht: 150 KB
Optional: Targeting*

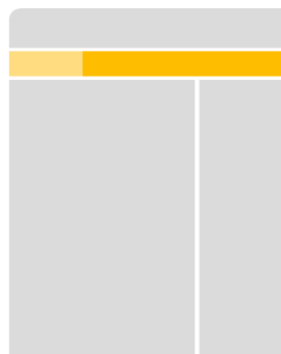
Das Medium Rectangle wird in der rechten Marginalspalte im direkt sichtbaren Bereich platziert. Durch seine Nähe zum Content eignet es sich für eine



Superbanner

Größe: 728x90px bis 980x90px
Max. Dateigewicht: 150 KB
Optional: Targeting*, Expandable Ad Erweiterung

Das Superbanner wird im direkt sichtbaren Bereich platziert. Es begrüßt den Nutzer beim Einstieg auf WetterOnline mit Ihrer Werbeansprache.



Ad Bundle (Kombiformat)

Größen: 728x90px, 300x250px und 160x600px
Max. Dateigewicht: jeweils 150 KB
Optional: Targeting*, Expandable Ad Erweiterung

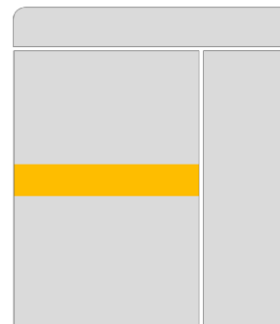
Die Formate Skyscraper bzw. Wide-Skyscraper, Medium Rectangle und Superbanner bzw. Leaderboard können in Kombination als Ad Bundle gebucht werden. Das Kombiformat eignet sich für maximale Aufmerksamkeit des Nutzers.



Performance Content Ad

Größe: 640x90px
Max. Dateigewicht: 100 KB
Optional: Targeting*
Optional als Native Ad: Titel mit bis zu 25 Zeichen,
Teaser mit bis zu 80 Zeichen Creative in 4:3 oder 16:9

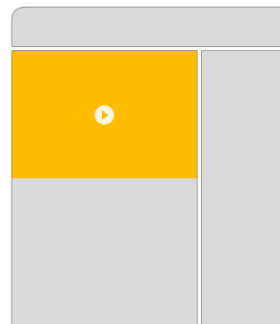
Das Performance InFeed Ad wird Content nah in der Content Spalte von WetterOnline platziert.



Pre-Roll (Bewegtbild)

Länge: 20 bis 30 Sekunden
Video-Format: 16:9 oder 4:3
Max. Dateigewicht: 30 MB
Dateiformate: Gängige Videodateiformate werden unterstützt (z.B. MPEG4, MOV)

Das Bewegtbild wird vor den redaktionellen Wetterbeiträge platziert.



Mobile und inApp Werbemittel

Mobile Werbeformen umfassen alle Formen, welche auf Smartphones ausgespielt werden. Das Angebot umfasst das Mobile Angebot der Webseite, als auch unsere Apps.

Bitte beachten Sie: Für die optimale Darstellung der physischen Werbemittel, bietet sich für hochauflösende Displays die Anlieferung in einfacher und doppelter Auflösung (320x50 und 640x100) an.

Mobile Medium Rectangle

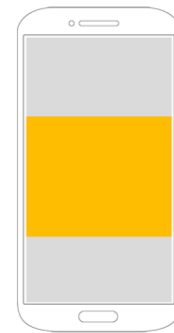
Größe: 300x250px

Max. Dateigewicht: 150 KB

Optional: Targeting*

Einsatz: MEW und inApp

Das Mobile Medium Rectangle wird Content nah im Lesefluss des Nutzers platziert.



Mobile Interstitial

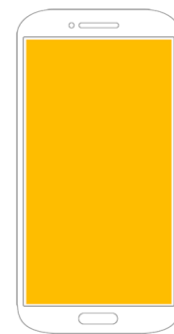
Größe: 320x480px und 768x1024px

Max. Dateigewicht: 300 KB

Optional: Targeting*

Einsatz: inApp

Das Mobile Interstitial ist ein vollflächiges Werbeformat, welches das gesamte Display des Endgeräts einnimmt. Es wird z. B. zwischen den Wettervorhersagen geschaltet und sorgt für maximale Aufmerksamkeit.



**Folgende Targeting Möglichkeiten sind möglich: Wetter-Targeting (siehe Folgeseite), Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.*

Wetter-Targetings

Wetter-Zustand	Beschreibung
Temperatur in °C	Nach beliebiger Temperatur
Sonne	Am gesamten Tag scheint die Sonne
Regen	Am Tag gibt es Niederschlag
Schnee	Am Tag gibt es Schnee
Wind	Am Tag wird es windig sein
Sturm	Am Tag wird es stürmisch sein
Gewitter	Am Tag wird es Gewitter geben
Niedrige Temperaturen	Es wird nicht wärmer als 5°C (Winter), 10°C (Frühling, Herbst), 15°C (Sommer)
Hohe Temperaturen	Es wird wärmer als 20°C / Es wird wärmer als 25°C
Frühlingstag	Maximaltemperatur des Tages größer 15°C
Sommertag	Maximaltemperatur des Tages größer 23°C, Sonnenschein
Herbsttag	Maximaltemperatur des Tages unter 15°C, Minimaltemperatur in der Nacht unter 10° C
Wintertag	Maximaltemperatur des Tages unter 10°C, Minimaltemperatur in der Nacht unter 0° C
Sauwetter	Der Tag ist kühl und regnerisch/stürmisch, Regenmenge ist größer als 10 mm
Unwetter	Es drohen am Tag Hagel, Sturm, Starkregen
Pollenflug	Pollenflug über den Tag mit 14 verschiedenen Pollenarten
Badewetter	Temperaturen über 20° C und kein Regen
Grillwetter	Milde Luft am Nachmittag, abends trocken und windstill

Weitere Targetingmöglichkeiten und Segmente auf Anfrage möglich.

Rückfragen gerne und jederzeit unter werben@wetteronline.de.

Das Team von WetterOnline