

# WetterOnline Werbemittelspezifikation

## Allgemeine Informationen

Die Anlieferung der Werbemittel muss mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart, per Mail an [werben@wetteronline.de](mailto:werben@wetteronline.de) erfolgen. Bei der Anlieferung der Werbemittel sind folgende Angaben notwendig:

- Kundennamen
- Kampagnenname
- Volumen
- Buchungszeitraum

WetterOnline akzeptiert sowohl physikalische Werbemittel als auch Redirects.

Physikalische Werbemittel sind in Form von gif, png, jpg oder Html5-Dateien, jeweils inklusive Ziellink, möglich. Bitte beachten Sie das physikalische Html5-Zipordner nur für feste Bannergrößen verwendet werden können.

Bei der Erstellung physikalischer Html5-Elemente sind die HTML5-Anforderungen des Google Ad Managers zu beachten: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Für dynamische Bannergrößen kann nur ein Javascript-Redirect verwendet werden.

Angelieferte Redirects müssen SSL-fähig sein. Jeder Redirect-Tag muss eine Variable für die Übergabe eines Platzhalters für die Klickzählung enthalten.

WetterOnline nutzt den Google Ad Manager als AdServer.

Bei Sonderwerbeformen, wie z.B. Advertorials benötigt WetterOnline Briefing sowie Kundenmaterial mindestens 15 Werktage vor Kampagnenstart. Das vorgefertigte Briefing-Formular wird gesondert versendet.

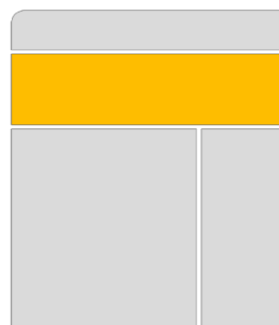
Nachfolgend sind die Werbemittelspezifikationen der Display-Werbeformate aufgelistet:

## Desktop Werbemittel

### Billboard

Größe: 970x250px bis 996x300px  
Max. Dateigewicht: 250 KB  
Optional: Targeting\*

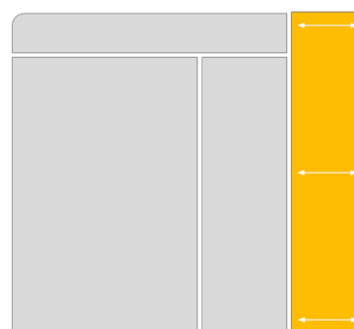
Das Billboard wird im direkt sichtbaren Bereich des Nutzers, großflächig über die gesamte Breite des Portals platziert. Es eignet sich durch seine Größe für eine besonders eindrucksvolle Werbeansprache. Es bietet kreativen Spielraum für HTML5-Elemente.



### Dynamic Sitebar Ad

Größe: 160x600px bis 100% x 100%  
Format: Tag mit Expandable Funktion  
Max. Dateigewicht: 250 KB  
Optional: Targeting\*

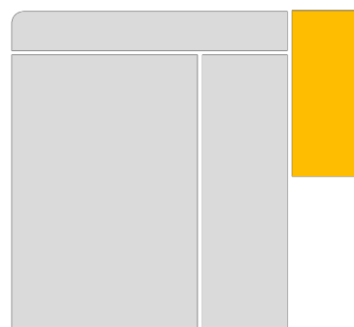
Das Sitebar Ad wird rechts neben den Inhalten von WetterOnline platziert und passt sich in der Darstellung der Breite des Nutzerbildschirms an. Durch sein großes Format ist es sehr prominent und für den Nutzer sofort sichtbar. Selbst beim Scrollen, bleibt das Format im direkt sichtbaren Bereich.



### Halfpage Ad Sticky

Größe: 300x600px  
Max. Dateigewicht: 150 KB  
Optional: Targeting\*

Das Halfpage Ad wird rechts neben den Inhalten von WetterOnline platziert. Durch sein großes Format ist es prominent und für den Nutzer sofort sichtbar.



## Wallpaper (Kombiformat)

Größen: 728x90px und 160x600px Max.  
Dateigewicht: 300 KB (zusammen)  
Optional: Targeting\*, Einfärbung Hintergrund

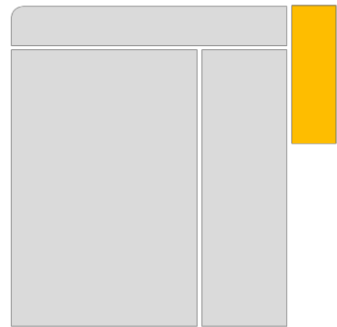
Das Wallpaper ist eine zusammenhängende Kombination aus den beiden Werbeformaten Skyscraper und Superbanner. Es bietet eine große Fläche für die Werbeansprache.



## Wide-Skyscraper Sticky

Größe: 160x600px oder 200x600px  
Max. Dateigewicht: 150 KB  
Optional: Targeting\*

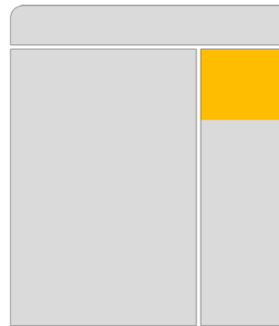
Das Skyscraper bzw. Wide Skyscraper wird im direkt sichtbaren Bereich rechts neben den Inhalten von WetterOnline platziert.



## Medium Rectangle

Größe: 300x250px  
Max. Dateigewicht: 150 KB  
Optional: Targeting\*

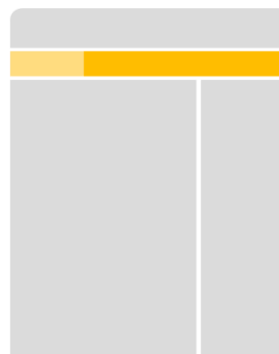
Das Medium Rectangle wird in der rechten Marginalspalte im direkt sichtbaren Bereich platziert. Durch seine Nähe zum Content eignet es sich für eine



## Superbanner

Größe: 728x90px bis 980x90px  
Max. Dateigewicht: 150 KB  
Optional: Targeting\*, Expandable Ad Erweiterung

Das Superbanner wird im direkt sichtbaren Bereich platziert. Es begrüßt den Nutzer beim Einstieg auf WetterOnline mit Ihrer Werbeansprache.



### Ad Bundle (Kombiformat)

Größen: 728x90px, 300x250px und 160x600px  
Max. Dateigewicht: jeweils 150 KB  
Optional: Targeting\*, Expandable Ad Erweiterung

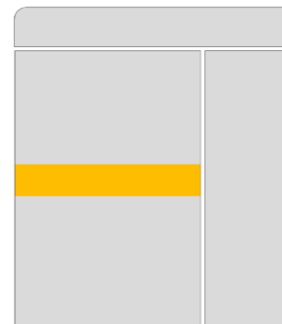
Die Formate Skyscraper bzw. Wide-Skyscraper, Medium Rectangle und Superbanner bzw. Leaderboard können in Kombination als Ad Bundle gebucht werden. Das Kombiformat eignet sich für maximale Aufmerksamkeit des Nutzers.



### Performance Content Ad

Größe: 640x90px  
Max. Dateigewicht: 100 KB  
Optional: Targeting\*  
Optional als Native Ad: Titel mit bis zu 25 Zeichen,  
Teaser mit bis zu 80 Zeichen Creative in 4:3 oder 16:9

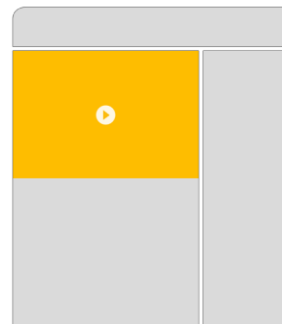
Das Performance InFeed Ad wird Content nah in der Content Spalte von WetterOnline platziert.



### Pre-Roll (Bewegtbild)

Länge: 20 bis 30 Sekunden  
Video-Format. 16:9 oder 4:3  
Max. Dateigewicht: 30 MB  
Dateiformate: Gängige Videodateiformate werden unterstützt (z.B. MPEG4, MOV)

Das Bewegtbild wird vor den redaktionellen Wetterbeiträge platziert.



## Mobile und inApp Werbemittel

Mobile Werbeformen umfassen alle Formen, welche auf Smartphones ausgespielt werden. Das Angebot umfasst das Mobile Angebot der Webseite, als auch unsere Apps.

Bitte beachten Sie: Für die optimale Darstellung der physischen Werbemittel, bietet sich für hochauflösende Displays die Anlieferung in einfacher und doppelter Auflösung (320x50 und 640x100) an.

### Mobile Medium Rectangle

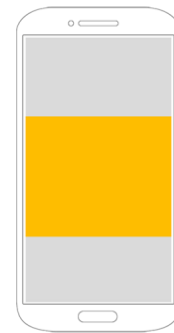
Größe: 300x250px

Max. Dateigewicht: 150 KB

Optional: Targeting\*

Einsatz: MEW und inApp

Das Mobile Medium Rectangle wird Content nah im Lesefluss des Nutzers platziert.



### Mobile Interstitial

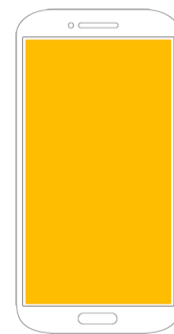
Größe: 320x480px und 768x1024px

Max. Dateigewicht: 300 KB

Optional: Targeting\*

Einsatz: inApp

Das Mobile Interstitial ist ein vollflächiges Werbeformat, welches das gesamte Display des Endgeräts einnimmt. Es wird z. B. zwischen den Wettervorhersagen geschaltet und sorgt für maximale Aufmerksamkeit.



*\*Folgende Targeting Möglichkeiten sind möglich: Wetter-Targeting, Keyword-Targeting, kontextuelles Keyword-Targeting, Uhrzeit-Targeting und Geo-Targeting.*

Rückfragen gerne und jederzeit unter [werben@wetteronline.de](mailto:werben@wetteronline.de).

Das Team von WetterOnline